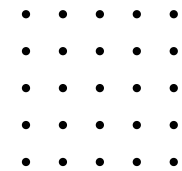
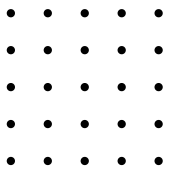


> Junio 2025

QUICKNEWS



> quickgold



NOVEDADES



DIMENSIÓN



CUMPLIMIENTO



EVOLUCIÓN

> quickgold
NOVEDADES



> quickgold

Agendas Comerciales

> quickgold

AGENDAS COMERCIALES



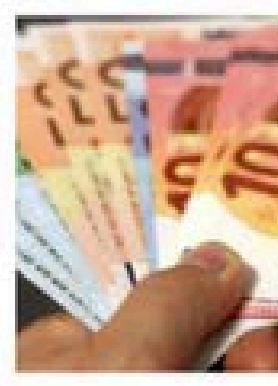
JOYERÍA



BONO 10



L900 Y SAC



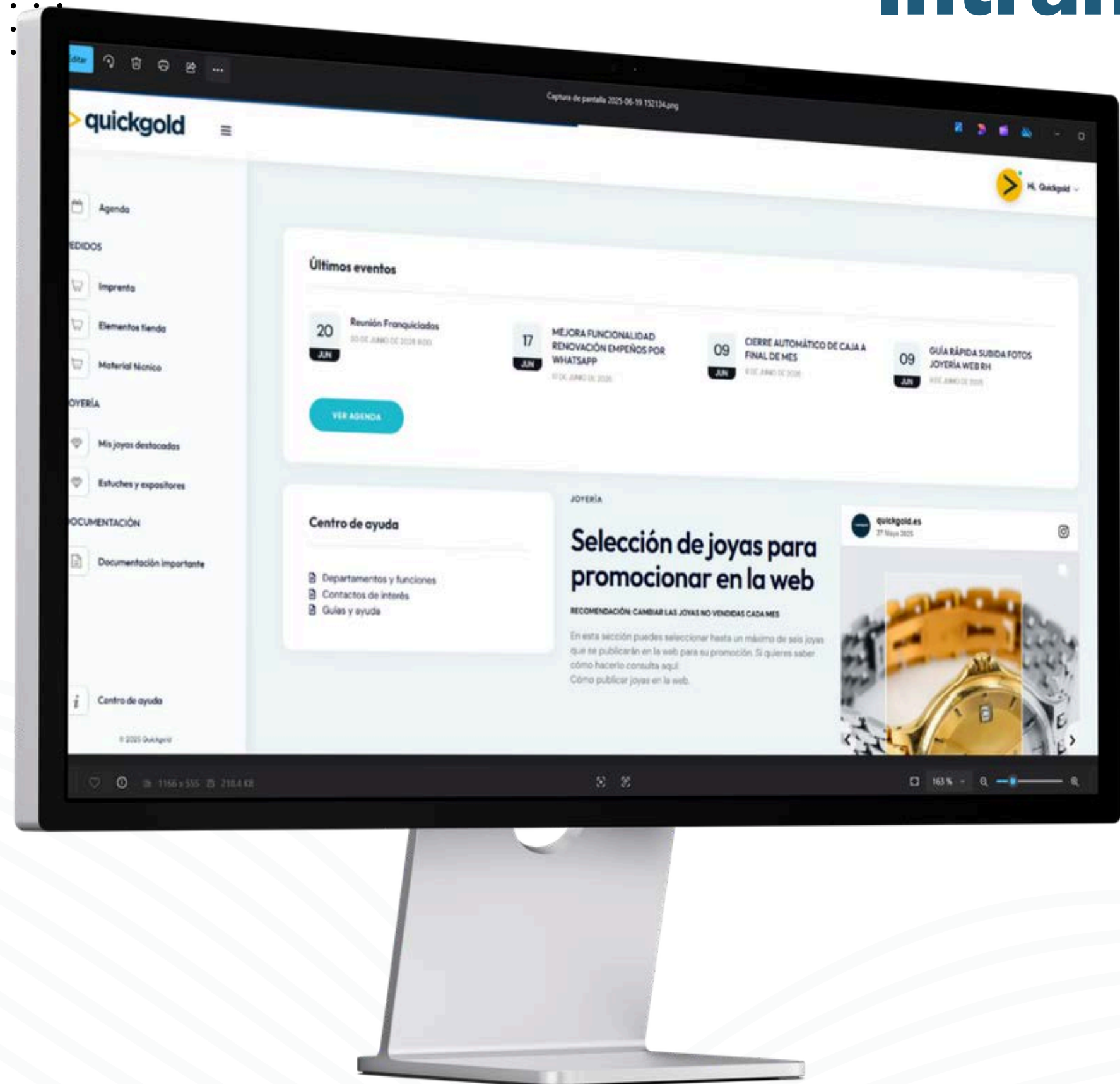
RETASACIONES Y
RECUPERACIONES



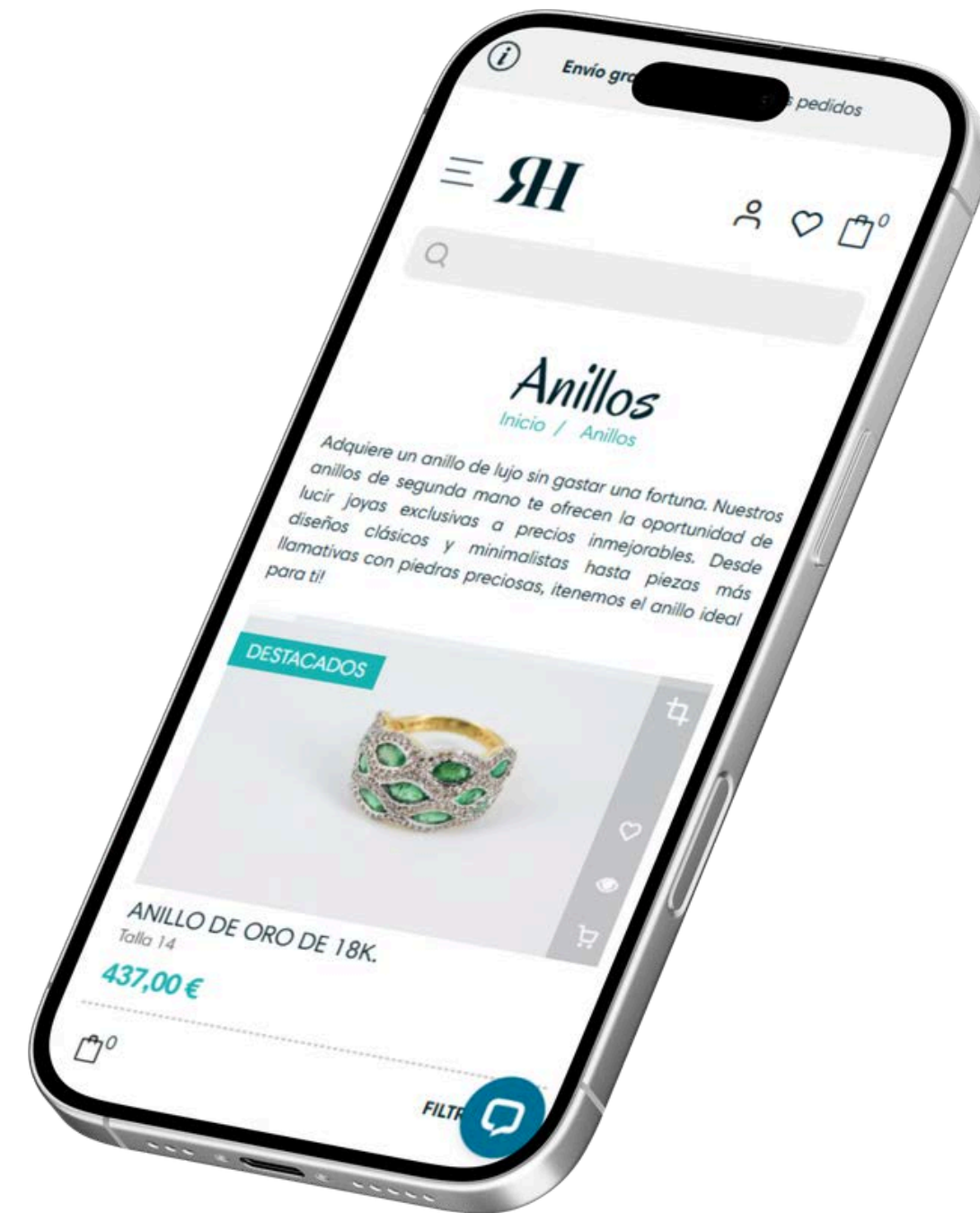
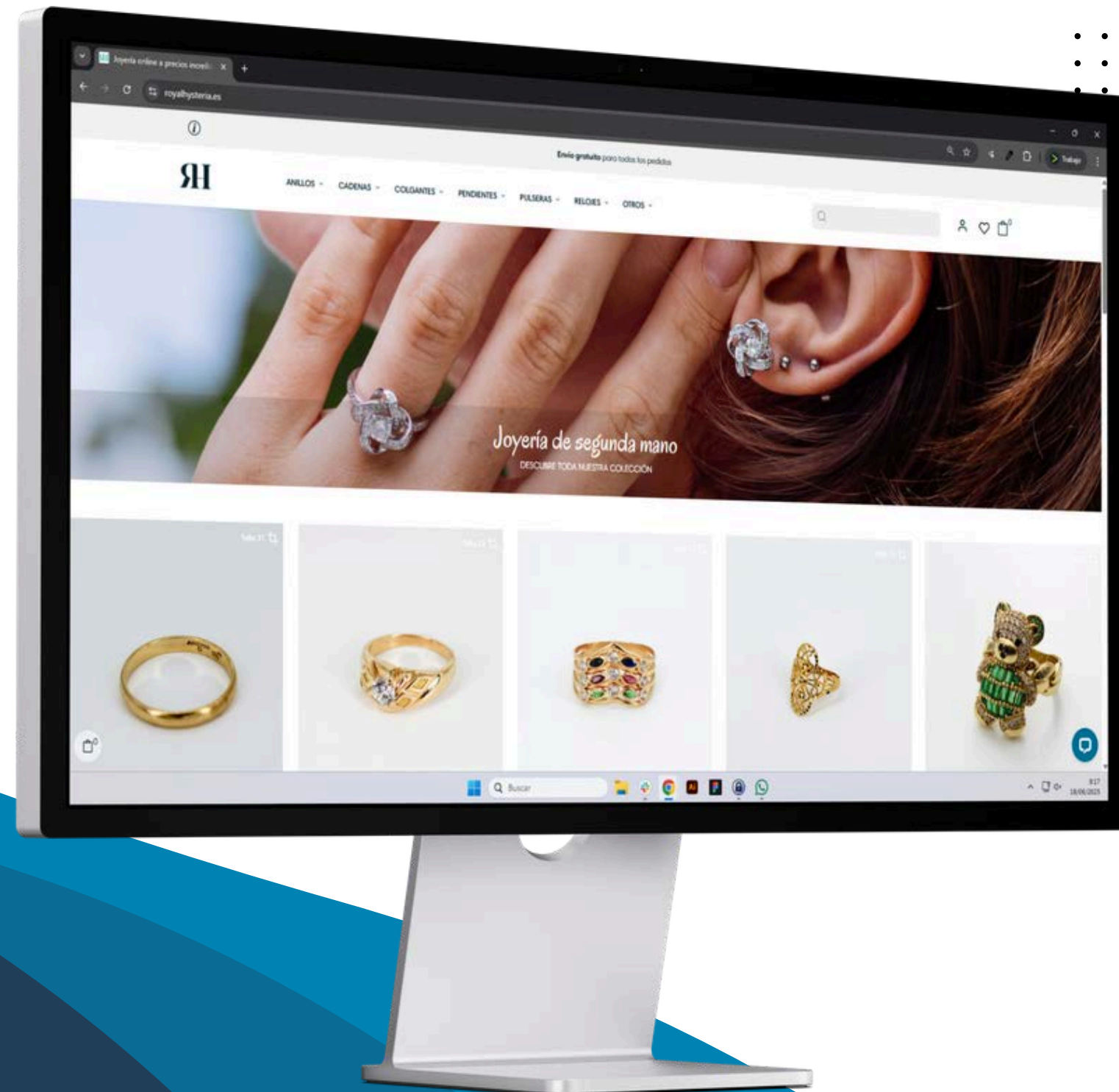
CAPTACIÓN
REFERIDORES



PROMO ANTIGUOS
CLIENTES



Plataforma venta Online RH



App Quickgold



GET IT ON
Google Play



DOWNLOAD ON THE
App Store



bizum



EN PROCESO



中文

français

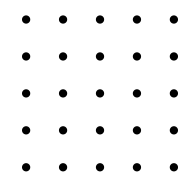
日本語

Deutsch

Indonesian

português

Avances IT



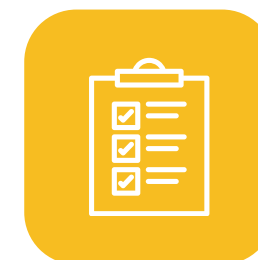
Cuenta atrás para empeños

Plantilla mensual empeños



Inventario

Cambios en la seguridad del sistema

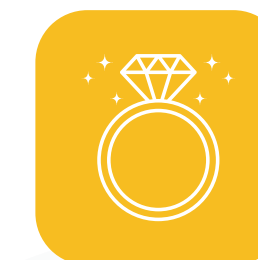


Cambios en agenda

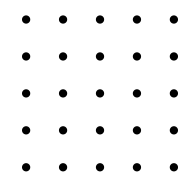
Plantilla agenda comercial e implantación



Cambios Joyería



LISTADO FUNDICIÓN EMPEÑOS



Cuenta atrás para empeños

Plantilla mensual empeños



OBJETIVO:

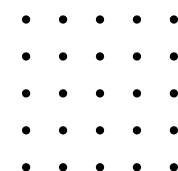
Facilitar la gestión y reducir movimientos a compras y vueltas a empeño.

APLICACIÓN:

Toma de decisión en el momento de pasar a listado a fundir. A partir de ese momento o se renueva o es automático, ayudando al equipo a gestionar.

En combinación con la plantilla de gestión de empeños y la valoración de vuestros clientes permite una gestión óptima de las carteras.

INVENTARIO



Inventario

Cambios en la seguridad del sistema



OBJETIVO:

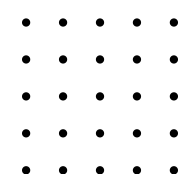
Mejorar el control de stock. Facilitar y mejorar la velocidad del conteo

APLICACIÓN:

De forma muy sencilla desde el programa se van introduciendo los lotes.

En combinación con el etiquetado de lotes y el lector de códigos de barras los tiempos se reducen drásticamente. Revisar el stock de compras son pocos minutos y una cartera de 200M no llega a 1 hora.

CRM / AGENDA COMERCIAL



Cambios en agenda

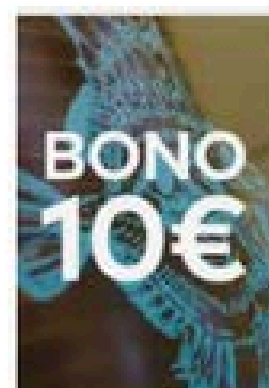
Plantilla agenda comercial en implantación



> **quickgold**
AGENDAS COMERCIALES



JOYERÍA



BONO 10



L900 Y SAC



RETASACIONES Y
RECUPERACIONES



CAPTACIÓN
REFERIDORES



PROMO ANTIGUOS
CLIENTES

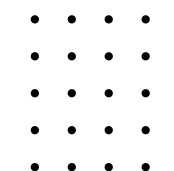
PRECURSOR AGENDA COMERCIAL

El arranque fue con los empeños a final de 2023 / inicios de 2024. Estos han sido los resultados...

% Previsión de crecimiento cartera empeños 2024

18,5%

El real ha sido **42,85%**



Previsión € cartera empeños a final de 2025

16.312.000€

superado a **31 de Mayo**

Cartera media mayo 2024 **193.297 €**

Cartera media mayo 2025 **233.616 €**

Interés medio mensual mayo 2024 **8.299 €**

Intereses medios mensuales mayo 2025 **10.982 €**

CLAVES:

- ✓ Llamadas para retasaciones.
- ✓ Gran percepción de cliente.
- ✓ Financiación para cubrir el aumento

AGENDA COMERCIAL

 Promo antiguos clientes

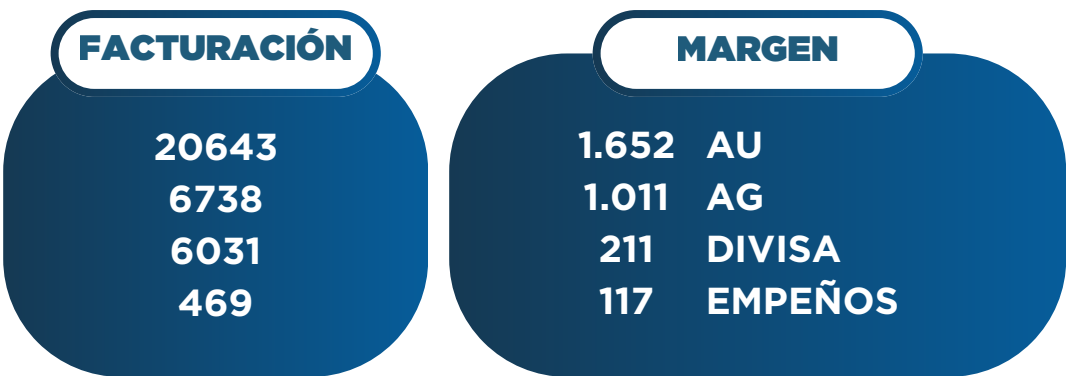
[illegible]

AGENDA COMERCIAL

EJEMPLO DE TIENDA 1 PRIMER TRIMESTRE 2025: **RESEÑAS 151**



LÍNEA 900 Y SAC



FACTURACIÓN TOTAL

159.616
(Mes 53.205)

MARGEN TOTAL

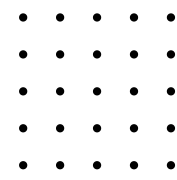
15.756
(Mes 5.252)



EVOLUCIÓN JOYERÍA

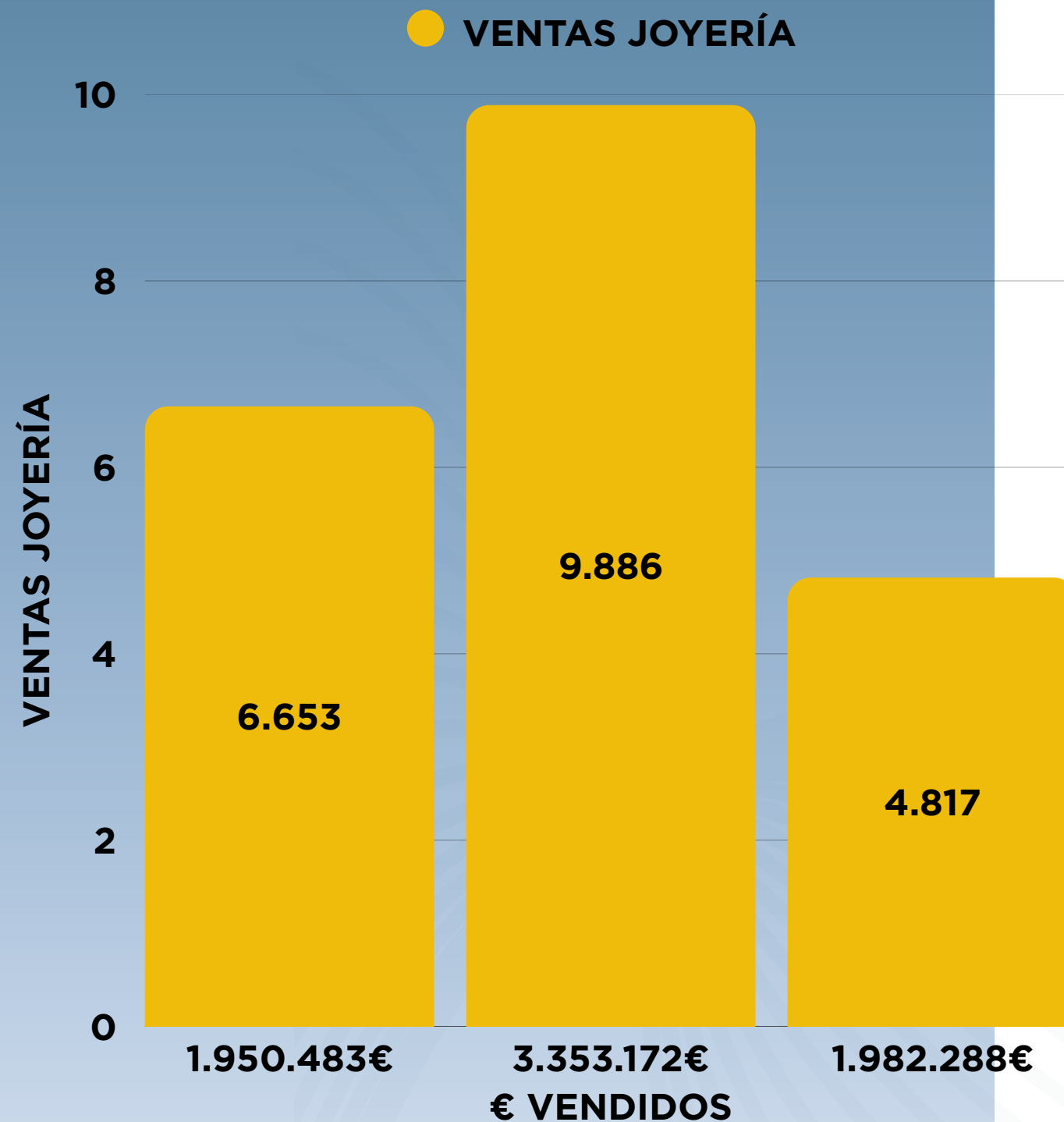
- 1 RESULTADOS
- 2 FICHA PRODUCTO
- 3 OPERATIVA TIENDA
- 4 FOTOS JOYAS
- 5 ENTRADA WEB RH





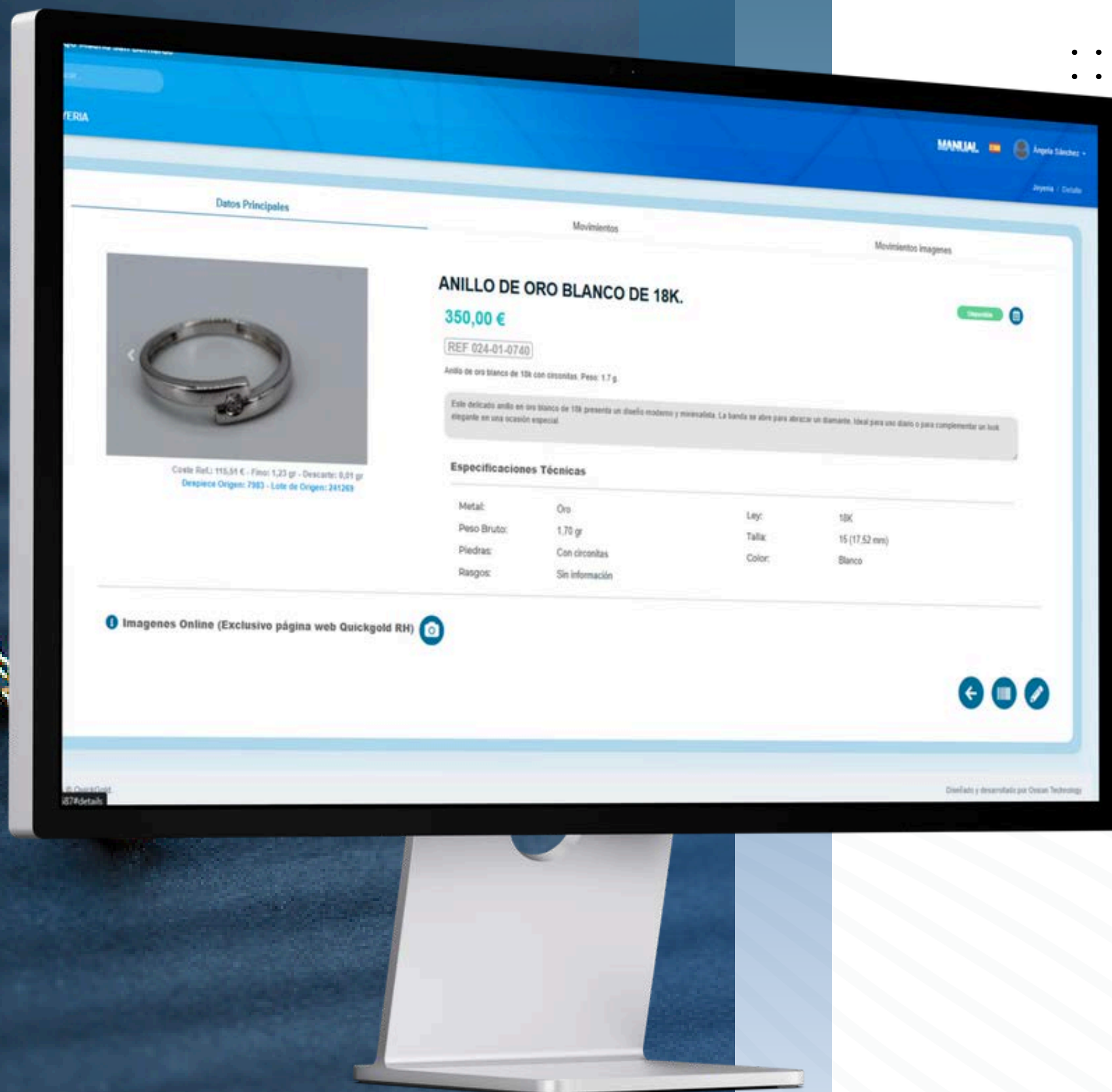
1 RESULTADOS JOYERÍA

- ✓ 63 tiendas vendiendo.
- ✓ Record 398.000 € vendidos febrero 2025.
- ✓ Margen entre 15-25% (17,02% en 2025).
- ✓ En mayo 6.533 € facturación / 1.441 € margen
- ✓ Apuntar a entre 1 y 3 joyas diarias vendidas.
- ✓ Apuntar a 10.000 € mensuales por tienda.



	VENTAS JOYERÍA	€ VENDIDOS
2023	6.653	1.950.483€
2024	9.886	3.353.172€
2025	4.817	1.982.288€

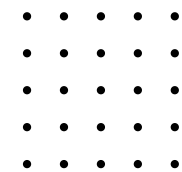
2 NUEVA FICHA PRODUCTO



- Enfocada a destacar la joya.
- Foto para descripción.
- Descripción generada por IA.
- Piezas reservables (7 días).
- Subida de fotos para online desde la ficha.
- (En proceso) etiquetas para “hacer match” y “whislists”.

REQUIERE:

- **Referencia fija.**
- Seleccionables obligatorios.
- Etiquetas obligatorias.
- Revisión desde central (homogenización).



Referencia Única

**Número de tienda + código
pieza + numeración pieza**

Ejemplo:

REF 003-03-1920

CÓDIGO DE PIEZA

01 Anillo

02 Cadena

03 Colgante

04 Pendientes

05 Pulsera

06 Relojes

07 Otros

Requisitos para Publicar en la Web

- Referencia única
- Uso de seleccionables: Estos campos generan el nombre corto y la descripción por IA
- Tipo de pieza
- Tipo de cliente
- Tipo de evento
- Estilo (ej. mujer elegante, hombre clásico, etc.)

Automatización con IA:

- Genera textos consistentes, atractivos y personalizados.
- Acelera el proceso de publicación con mínima intervención manual.
- Resultado:
- Una web unificada y ágil.

3

ESPACIO JOYERÍA

MESA PARA CREACIÓN JOYAS EFICIENTE:

- Un espacio dedicado elimina la improvisación
- Cada herramienta y equipo tiene su lugar designado.
- Se separa la zona de creación de la de atención al cliente.

PUESTA EN MARCHA:

- Solo lo necesario
- Puesto fijo en zona videovigilada
- Hacer coincidir a 2 personas. Una dedicada al despiece, otra a atención comercial.
- El despiece no culmina hasta tener fotos subidas al programa. Despiece y joyería son una sola operativa.

OBJETIVO: Procesos eficientes, espacios ordenados y limpios.

3

ESPACIO JOYERÍA



PULIDORA BOMBO

140€

Facil de usar
Resultados de calidad
Amplio uso en diferentes tipos de piezas



CAJA DE FOTOS 40CM

130€

Luces, mas iluminacion
Mejora de calidad de fotos
Material duradero y resistente
Espacio para piezas grandes



CÁMARA CANON EOS

370€

Alta resolucion 5184x3456px
Lente EF/EF-S
Intercambiable
Autoenfoque
USB 2.0 y Tarjeta SD



EtIQUETADORA GODEX

270€

Alta resolucion 300 dpi
Velocidad de impresión
Conectada al ERP
Etiquetas pequeñas, autocorte y código de barras



BÁSCULA HOMOLOGADA

375€

Apta para compras y LP
Resultado preciso
Uso habitual
Recambio cuando sea necesario

PRESUPUESTO 910€ + IVA

RECOMENDABLE BÁSCULA +375€



3

ESPACIO JOYERÍA



50-70%

REDUCCIÓN DE TIEMPO

Antes: despiece en 3h con interrupciones + 2-4h joyería en días discontinuos. Ahora: proceso completo entre 2h y 3h.



COSTE PERSONAL

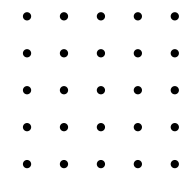
Ahorro entre 2 y 4h aproximadamente 30-50€/semana. Menor riesgo en la ejecución.



6-9 MESES

PERIODO DE AMORTIZACIÓN

Menos de un año para recuperar la inversión.



4 FOTOS JOYERÍA

Nos enfocamos en hacer más sencilla la subida y la descripción de imágenes.

RETOQUE DESDE CENTRAL

- Las fotos subidas al programa serán nombradas automáticamente.
- Se agrupan en un único entorno.
- Si hay que “REHACER” alguna foto, se marcará directamente en el programa. Esto agiliza el proceso y mejora la trazabilidad.
- Generación de las descripciones mediante IA.
- Guía disponible para consultar.

CLAVES DE LAS FOTOS

- Deben seguir siempre la misma iluminación, encuadre y fondo.
- Esta uniformidad refuerza la identidad de marca y mejora la confianza del cliente.
- Siempre se deben tomar 3 fotografías por joya siguiendo el orden establecido.





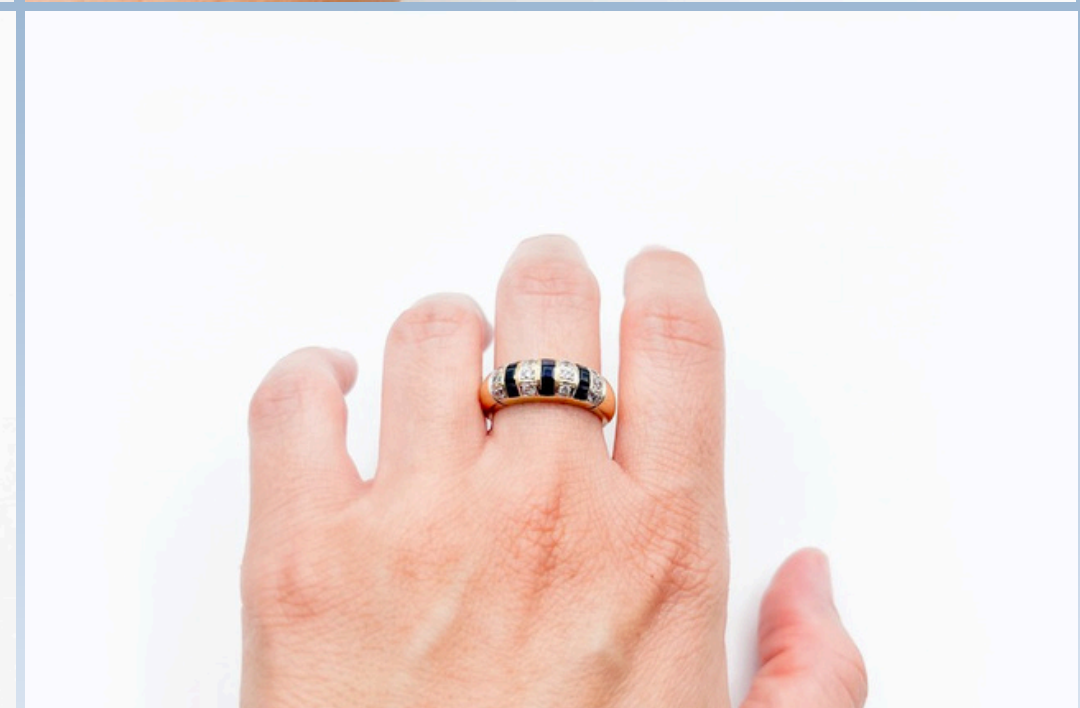
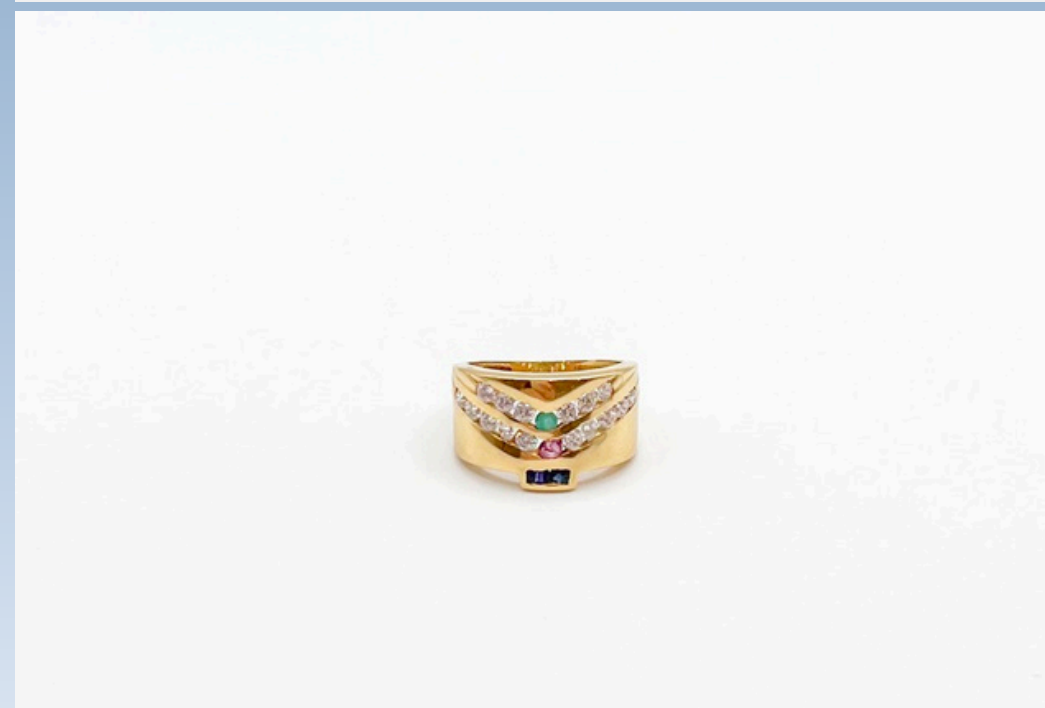
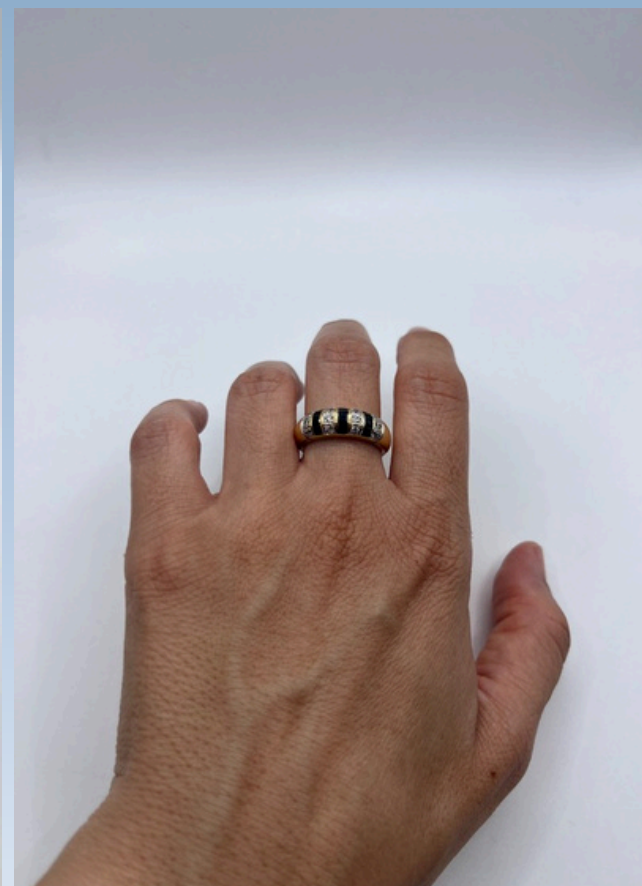
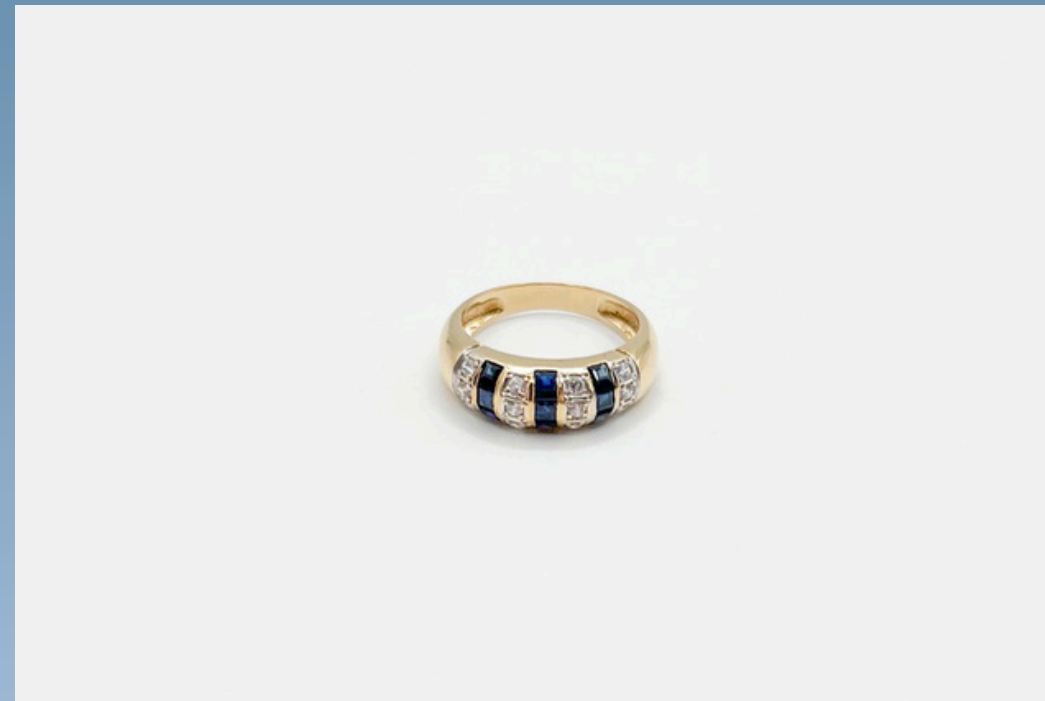
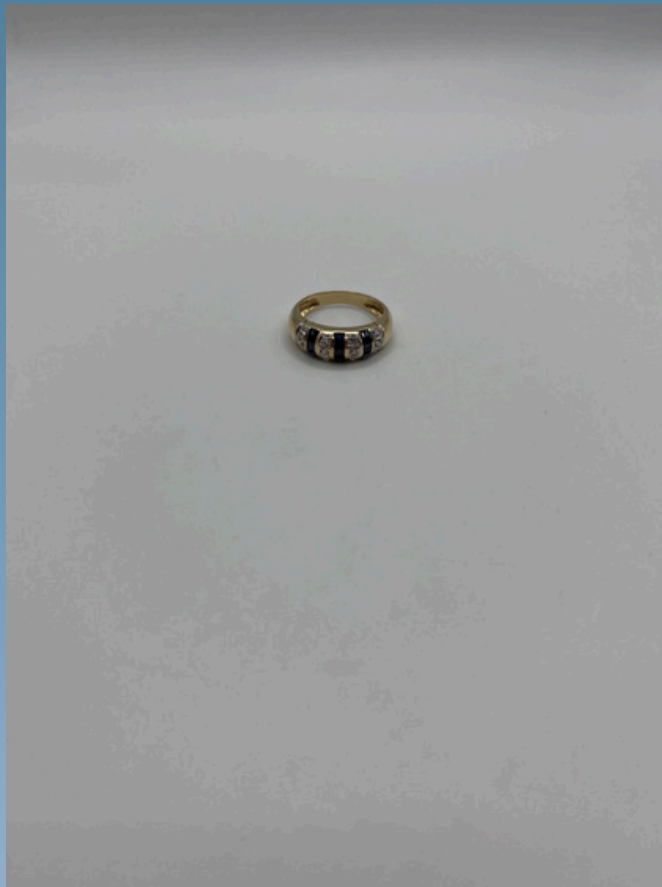
4

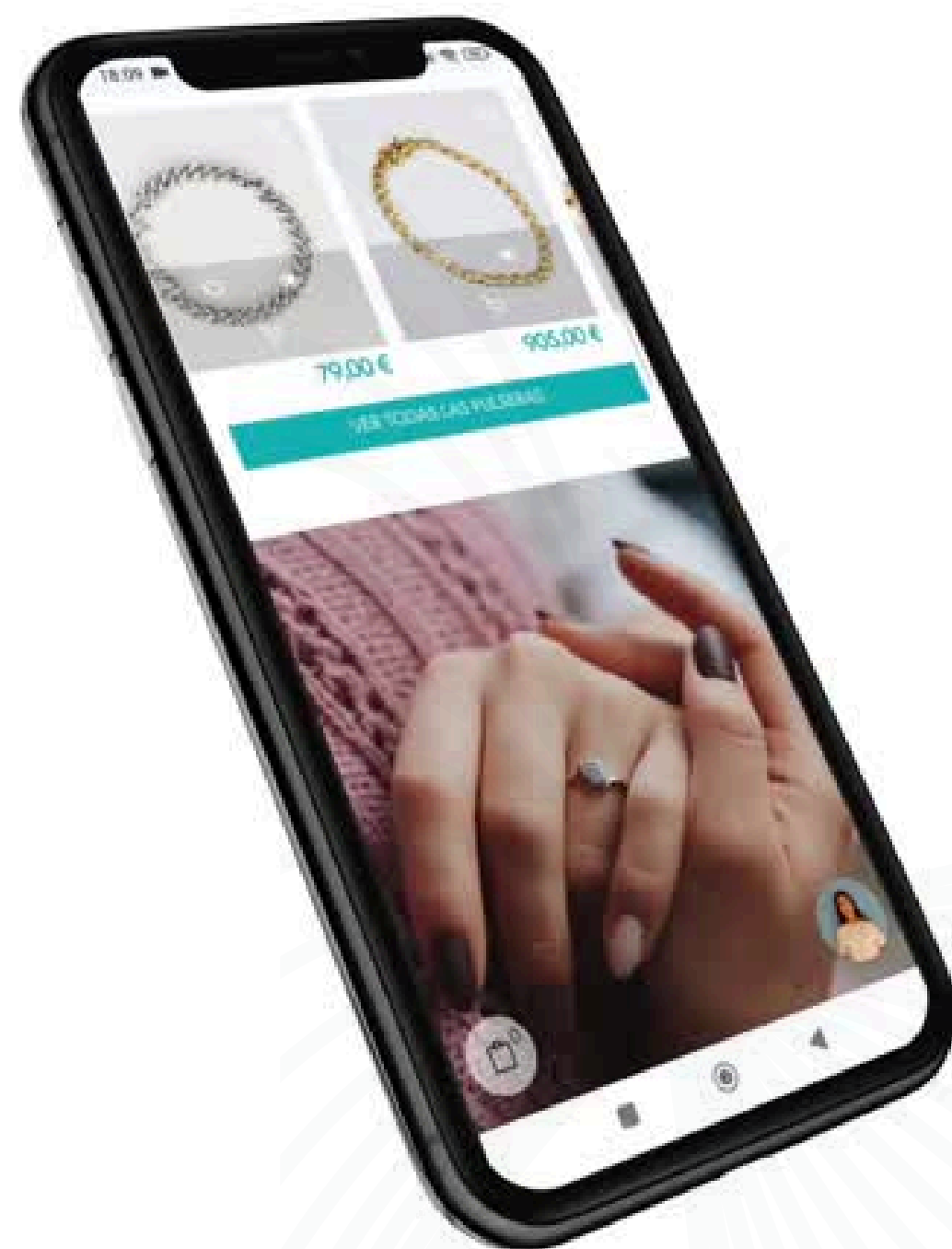
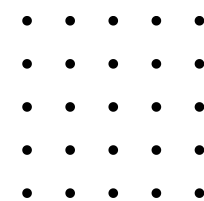
FOTOS JOYERÍA

EJEMPLOS



DESPUÉS DEL ROTOQUE



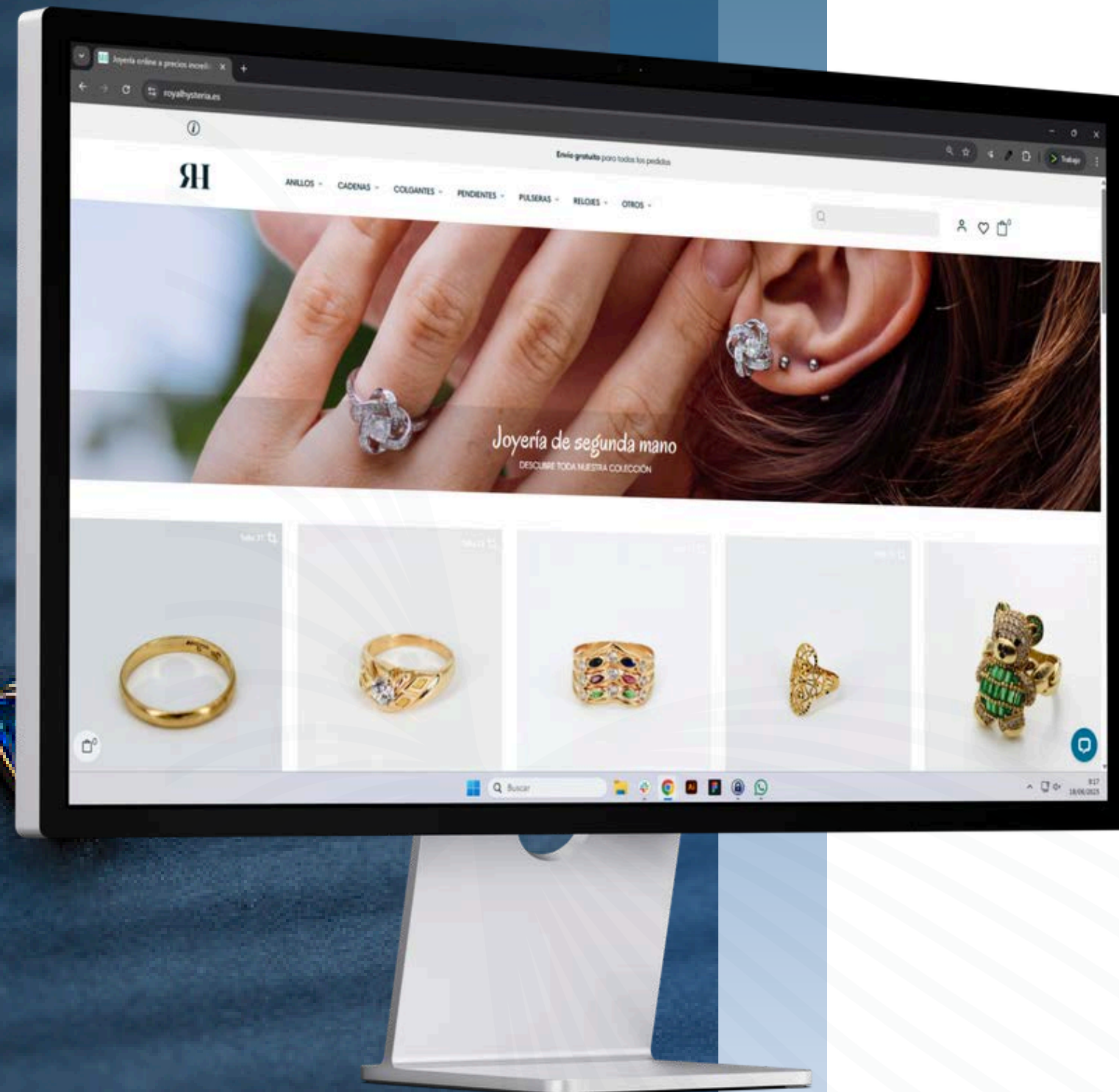


ESTANDARIZACIÓN Y CALIDAD EN EL CANAL ONLINE

1. Referencias Unificadas: Wallapop y Nuestro Programa
2. Tallas de Anillos en Medida Europea
3. Medidas Detalladas de las Piezas: Ancho y Largo
4. Fotos de Calidad: Fondo Blanco, Buena Iluminación y Encuadre

5

INCORPORACIÓN PLATAFORMA VENTA ONLINE RH



ÚNETE A RH

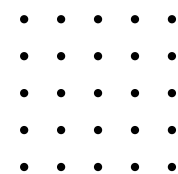
Contacta con Ahocarina para más info



Demostración Intranet



Connect



INFORMES MARKETING 2025

CAMBIO DE CAMPAÑAS ADS

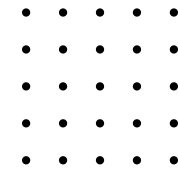
NUEVA CONVERSIÓN: WHATSAPP

MEJORA DE TRACKEO DE LOS DATOS

> quickgold
DIMENSIÓN



Dimensión



Crecimiento de tiendas

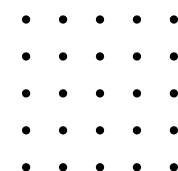
Valores de referencia



Enfoque en la dirección

Acciones que ayudan al crecimiento
Dinámica de trabajo con encargad@





Crecimiento de tiendas

Valores de referencia



ARRANQUE 2 PERSONAS. 40 HORAS TURNOS INTENSIVOS

HASTA 20-25M €

600-800 OP./MES

CONTRATACIÓN 3ª PERSONA:

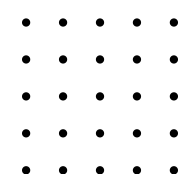
- Ascenso 1 persona a encargada.
 - La encargada forma al nuevo empleado.
 - Asume comunicación con franquiciado e implantación novedades.
 - Generas una persona responsable de el trabajo del equipo.
- Más facilidad vacaciones.
- Minimiza pérdida operaciones.

HASTA 35-40M €

900-1000 OP./MES

CONTRATACIÓN 4ª PERSONA.

- Orientar a la encargada a aumentar rentabilidad.



Crecimiento de tiendas

Valores de referencia



ASIGNAR NUEVAS TAREAS DE FORMA ORGÁNICA.

- Pasar tiempo con la futura encargada.
- Compartir información con la encargada.

REUNIONES COMERCIALES PERIÓDICAS.

- Semanales, quincenales para hablar con el equipo y programadas con encargada.

REUNIÓN DE EQUIPO.

- Trasladar novedades reunión franquiciados.

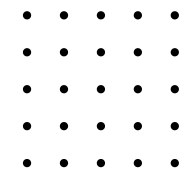
SOLICITUD DE REPORTE.

- Intercambio de información.

> quickgold

CUMPLIMIENTO





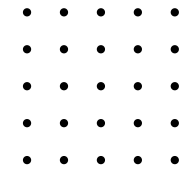
CANAL DENUNCIA ANÓNIMA

Entrada en vigor del canal de denuncias anónimas ante BDE.

<https://bde-canalexterno.integrityline.com/>

Generará un aumento del cumplimiento y comprometerá a aquellos que no lo hagan correctamente.

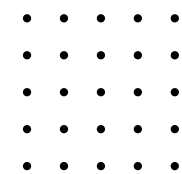




SUJETOS OBLIGADOS

SEGÚN LA LEY 10/2010 DE 28 DE ABRIL, SON SUJETOS OBLIGADOS:

- i) Las personas que ejerzan profesionalmente actividades de cambio de moneda.
- q) Las personas que comercien profesionalmente con joyas, piedras o metales preciosos.

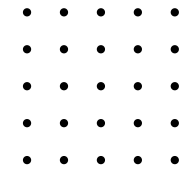


OBLIGACIÓN PBC SUJETO OBLIGADO

- ✓ Licencia BDE
- ✓ KYC
- ✓ Sistema Identificación de clientes de riesgo (Factiva)
- ✓ Manual PBC*
- ✓ Informe evaluación riesgo
- ✓ Canal ético
- ✓ Informe experto externo*
- ✓ Comunicación DMO
- ✓ Comunicación OEC-3 / EP7 a BDE (cuando proceda)

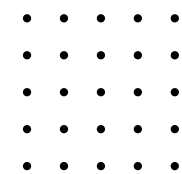
Sistema automática de autorizaciones al superar las 10.000 operaciones anuales.

** Ver en diapositiva siguiente*



INFORME EXPERTO EXTERNO Y MANUAL PBC

- ✓ Obligación legal a partir de 2 millones €.
Para el resto obligación de cara a mayoristas y no poner en riesgo el negocio.
- ✓ Fundamental para revisar cumplimiento PBC y no encontrarse ante una situación irreversible. (similar a LOPD)



COMPETENCIA DESLEAL VÍA PÚBLICA

- ✓ Ver en ordenanzas municipales
- ✓ Canal del Servicio de Atención al Ciudadano de la Policía Municipal.
 - Tramitan queja como una incidencia de convivencia en la vía pública.
 - sin abogados ni costes.

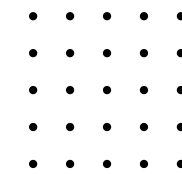
Importante: No se trata de una denuncia judicial, sino de un procedimiento administrativo que permite que la Policía Municipal actúe directamente.

Uso exclusivo correos oficiales

Mejora seguridad entrada al sistema Captcha

En desarrollo nueva auditoría seguridad

Cambio de claves del sistema periódico



Uso exclusivo correos oficiales

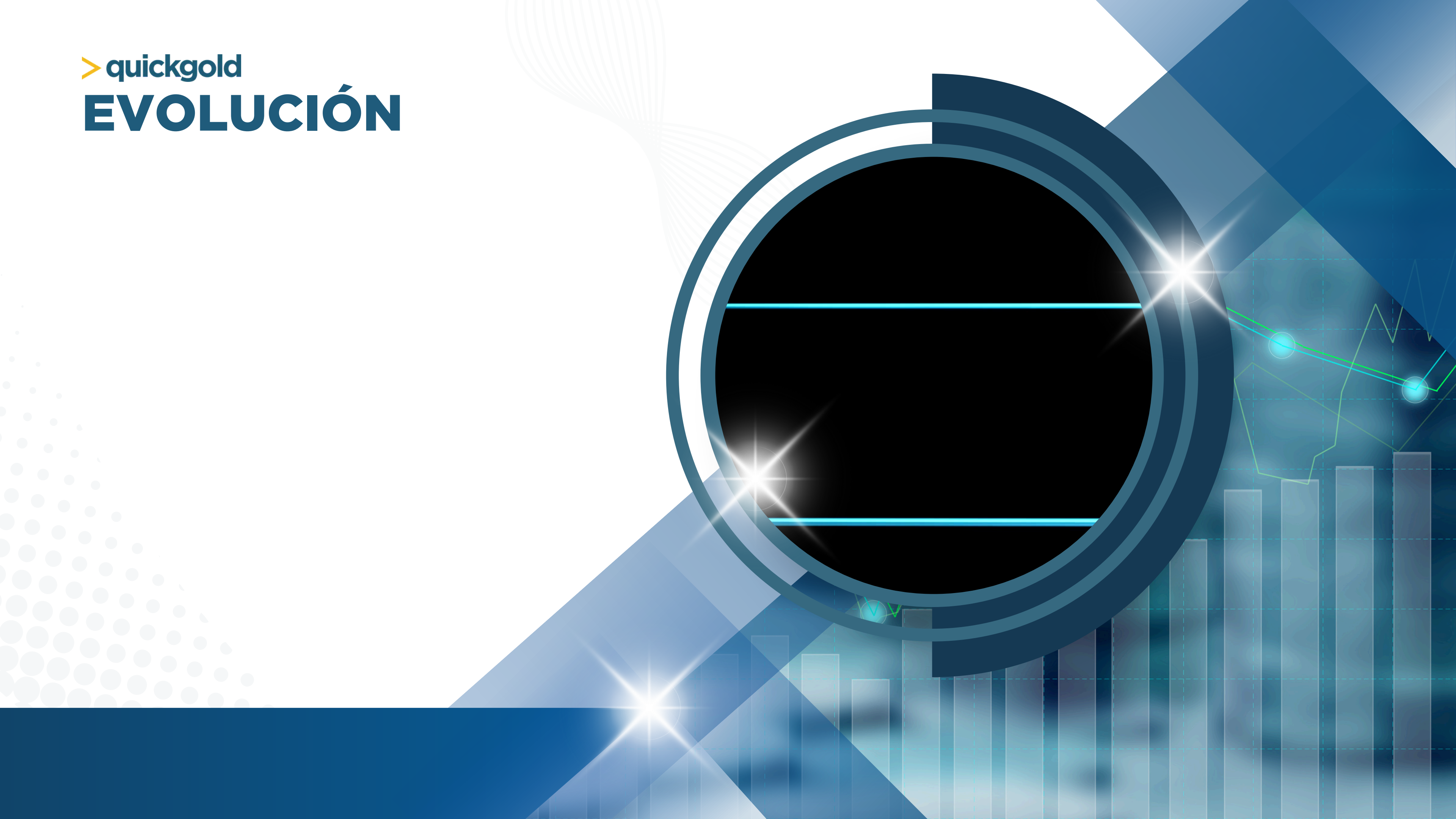
Correos Oficiales (Hace referencia al correo profesional de la sociedad):

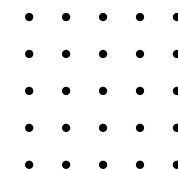
- ✓ Da acceso al espacio del franquiciado en la Intranet.
- ✓ Cuenta profesional de Google con seguridad mediante la cual se realizarán las comunicaciones con central.
- ✓ Os avisaremos y los iremos implementando durante 2025

**Aclaración añadida posteriormente a la reunión
dadas las consultas realizadas*

> quickgold

EVOLUCIÓN





REUNIÓN SOBRE SEGURIDAD IMPARTIDA JESÚS

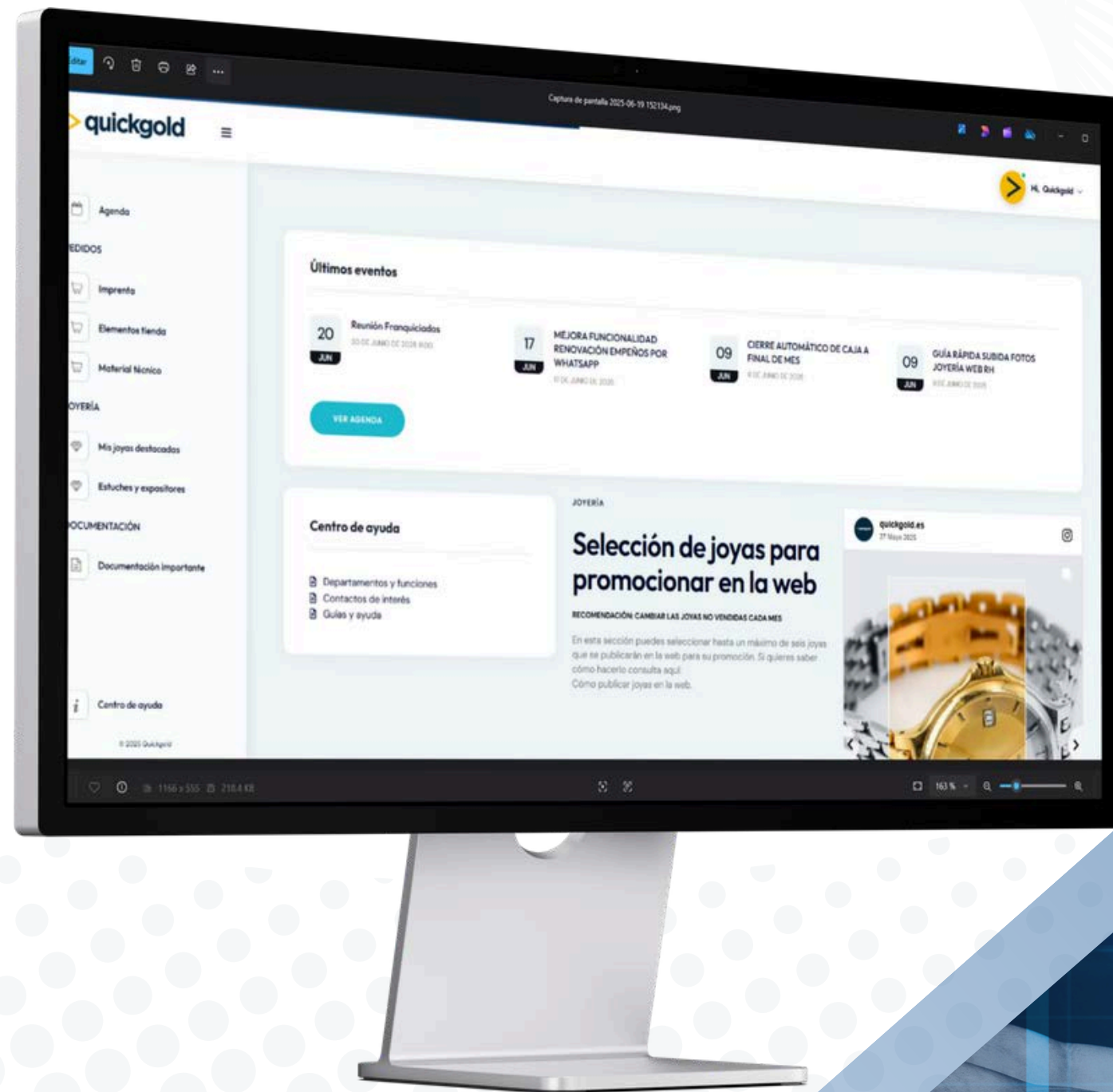
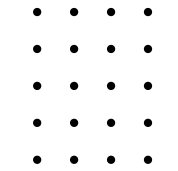
Fecha Primera semana de Julio

Recordar la importancia de los protocolos de seguridad actuales y reforzar o ajustar aquellos aspectos que puedan poner involuntariamente en riesgo la seguridad de la tienda.



CREANDO EL ESPACIO DEL FRANQUICIADO (INTRANET)

Un espacio para disponer de toda la información de Quickgold y conocer todas las novedades.

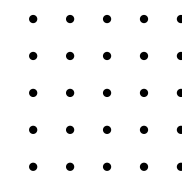




NUEVA WEB EN EXPANSIÓN

Inicio de nueva campaña para mediados de Julio, LinkedIn, redes sociales, google, posible campañas, captación de nuevos franquiciados.

> EVOLUCIÓN | Establecimientos



73 TIENDAS EN LA ACTUALIDAD

EN PROCESO DE APERTURA

Albacete

Salamanca

Sabadell

Málaga (Huelin)

Fuenlabrada

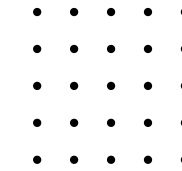
Leganés



NUEVA APP QUICKGOLD EMPEÑOS

PODÉIS GESTIONAR DESDE EL MÓVIL VUESTRO EMPEÑO

Descubre la nueva forma, fácil y rápida de gestionar tus empeños con la APP de Quickgold



**GRACIAS POR
VUESTRO
TRABAJO**



> quickgold